

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le chanteur country Brad Johner participera aux célébrations entourant la réception d'une subvention de 10 000 \$ – offerte par EMI Music Canada - pour achat d'instruments de musique dans une école de Saskatoon

TORONTO, le 23 janvier 2008 – L'artiste autochtone de Saskatoon, Brad Johner, célébrera l'octroi par MusiCan d'une subvention Band Aid pour achat d'instruments de musique à l'école élémentaire Jean Paul II le **jeudi 31 janvier 2008**. Cette école a récemment reçu une subvention de 10 000 \$ dans le cadre du programme d'enseignement de la musique de l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS). Cette subvention a été gracieusement offerte par EMI Music Canada, qui a recueilli la somme à l'origine de cette subvention lors d'un rassemblement festif organisé à la suite des Prix JUNO 2007, tenus à Saskatoon.

Tous les élèves de l'école assisteront à ces célébrations qui se tiendront à 10 h 45 dans le gymnase de l'école et à l'occasion desquelles on pourra assister à des performances en direct de Brad, ainsi qu'à un mini-spectacle du groupe scolaire et des batteurs du programme de musique de la 4^e à la 6^e année.

Cette subvention a permis à l'école élémentaire Jean Paul II de se procurer de nouveaux instruments, y compris un ensemble de tambours africains qui seront utilisés lors du spectacle qui sera présenté jeudi prochain. Ces fonds permettront également de soutenir les divers programmes d'enseignement de la musique de l'école, y compris l'orchestre de cuivres et un programme d'appréciation de la musique destiné aux élèves de la maternelle à la 8^e année.

« Nous sommes ravis de revenir à Saskatoon pour prêter notre soutien à une ville qui nous a accueillis à bras ouverts lors des Prix JUNO de l'année dernière », a fait remarquer Srinka Wallia, directrice exécutive de MusiCan. « Nous tenons également à exprimer notre gratitude à l'endroit de EMI Music Canada d'avoir généreusement contribué à l'épanouissement des talents musicaux des jeunes Canadiens et à l'enseignement de la musique au pays. »

Désigné artiste de l'année (dans la catégorie artistes de sexe masculin) par l'Association canadienne de la musique country de l'année, et mis en nomination quatre fois aux Prix JUNO, Brad Johner est un incontournable de l'espace radiophonique country et de la vidéocountry et n'est donc nullement un étranger sur la scène musicale canadienne. Résident de Saskatoon dont quatre enfants fréquentent l'école élémentaire, Brad et sa femme (une enseignante) sont de fervents promoteurs des programmes scolaires d'enseignement de la musique et d'ardents défenseurs des avantages inestimables de l'étude de la musique sur le développement de l'enfant. « La musique a exercé une influence très salutaire dans ma vie et sur la vie de ma famille, et ce en dehors de mon choix de carrière », d'insister Johner. « Chaque enfant devrait se voir offrir la possibilité de jouer d'un instrument ou deux, et de connaître ainsi la joie indicible que procure la musique. »

À propos de MusiCan :

Grâce à MusiCan, l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) contribue à maintenir la musique bien vivante dans les écoles d'un bout à l'autre du Canada. La mission de MusiCan est de veiller à ce que chaque enfant du Canada ait accès à un programme complet d'enseignement de la musique dans le cadre de son programme scolaire. MusiCan offre notamment de subventions pour achat d'instruments de musique dans le cadre de Band Aid, décerne le Prix MusiCan du Professeur de musique de l'année, des bourses et met en œuvre d'autres initiatives visant à promouvoir l'enseignement de la musique. MusiCan reçoit un soutien financier à la faveur de diverses initiatives telles que le CD de compilation où l'on retrouve les artistes en nomination pour les Prix Juno, les contributions annuelles de CTVglobemedia, de EMI Music Canada Inc., de SONY BMG Music Canada Inc., de Universal Music Canada et de Warner Music Canada Ltd., de même que du Songwriters' Circle (Cercle des auteurs-compositeurs) parrainé par l'Association canadienne des éditeurs de musique et la Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique, la Coupe Juno, l'Association canadienne des industries de la musique et enfin de contributions individuelles et de sociétés, y compris la Keg Spirit Foundation et SIRIUS Canada Inc. Si l'on tient compte des contributions de cette année et de celles qui ont été octroyées depuis la création du programme en 1997, plus de 2,3 millions de dollars auront été versés, influant ainsi sur la vie de 164 diplômés en musique d'établissements postsecondaires et de 120 732 élèves, de leurs écoles et de leurs collectivités d'un océan à l'autre. MusiCan a également honoré trois professeurs de musique hors du commun à la faveur du Prix MusiCan du *Professeur de musique de l'année*.

Pour de plus amples renseignements sur MusiCan, visitez le site suivant :
www.musican.ca

À propos de EMI Music Canada

EMI Music Canada est une unité du Groupe EMI, l'une des maisons de disque indépendantes les plus importantes au monde. EMI Music Canada a été fondée en 1949. La panoplie d'artistes qui enregistrent actuellement sous cette étiquette recoupe tous les genres musicaux. On y trouve bon nombre d'artistes jouissant d'une excellente renommée tant à l'échelle internationale que locale. Parmi ceux-ci, mentionnons Alpha Galates, Lily Allen, Corinne Bailey Rae, Dierks Bentley, Beastie Boys, Les Beatles, Sarah Brightman, Coldplay, Stompin' Tom Connors, Daft Punk, Iron Maiden, Norah Jones, Kooks, k-os, Lenny Kravitz, Anne Murray, Nickelback, Pride Tiger, Serena Ryder, Joss Stone, 30 Seconds To Mars, KT Tunstall, Kreesha Turner, Keith Urban et Robbie Williams. EMI Music Canada compte également une importante division de maisons de disque associées, telles que Aquarius Records, Arts & Crafts, Curb Records, Marquis, Sanctuary Records Group, Sparks Music, TVT, Ultra Records, Upper Class Recordings et Warcon. www.emimusic.ca

-30-

Personne-ressource pour les relations avec les médias :

Jessica Gold - 416.628.5613

jgold@hccink.com

www.holmescreativecommunications.com